EASY SOLUTIONS FOR A GREENER FUTURE



2024 EASY BIO SUSTAINABILITY REPORT

About This Report

보고 개요

이지바이오는 지속가능경영 활동과 성과를 이해관계자들과 공유하기 위해 2023년부터 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서의 보고 기간은 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지 입니다. 이해관계자의 이해를 돕기 위해 일부 정보의 경우에는 2025년 상반기까지의 정보를 포함하고 있습니다. 보고서의 발행 주기는 1년이며, 2023년 지속가능경영보고서를 시작으로 매년 발행하고 있습니다. 본 보고서는 이지바이오 서울 본사 및 2개 생산 공장(직산 및 입장 공장)을 대상으로 합니다. 단, 데이터 취합에 제한이 있는 경우, 보고 범위가 다른 부분은 주석으로 표기하였습니다. 재무 성과의 보고 범위는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었습니다. 일부 환경 정량 데이터의 경우, 2024년 보고한 데이터와 산정 방법 및 범위가 변경되었으며, 해당 부문에 각주로 별도 표기하였습니다.

보고 기준

본 보고서는 지속가능성 국제 보고 가이드라인인 GRI (Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성되었습니다. 향후에는 GRI Standards 2021을 포함하여 SASB (Sustainability Accounting Standards Board), TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)의 지표를 반영하여 작성할 예정입니다.

보고서 검증

본 보고서는 신뢰성 확보를 위해 제 3자 검증을 받은 자료를 활용하여 제작된 보고서입니다. 해당 검증에 관한 세부 사항과 검증 증명서는 본 보고서의 P45에서 확인할 수 있습니다.

CONTENTS

1. Introduction

1-1. CEO Message		4P
1-2. EASY BIO 소개		6P

2. Sustainability Report

2-1. 지속가능경영 체계		13P
2-2. 이해관계자 소통		14P
2-3. 이중 중대성 평가		15P

3. ESG Performance

3-1. Environmental	친환경 솔루션	20P
	지속가능한 원재료 조달	22P
	안전 관리	23P
	에너지 관리	24P
	물 관리	25P
3-2. Social	품질 관리	27P
	안전 경영	30P
	정도 경영	31P
	사회 공헌 활동	34P
3-3. Governance	윤리 경영	36P
	이사회	37P

Appendix

Performance Data	39P
검증 의견서	45P

2024 이지바이오 지속가능경영보고서
사용자 가이드

2024 이지바이오 지속가능경영보고서는 Interactive PDF 형식으로 제작되었으며, 독자의 이해를 돕기 위해 보고서 내 관련 페이지의 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등을 지원하고 있습니다.



아메리카 대륙이 유럽인들에게 발견된 이래로 백인들과 아메리카 인디언들간의 수많은 교류와 더불어 많은 갈등과 반목이 있었습니다. 결국 아메리카인디언들이 소수민족으로 전락해갔고, 그러한 과정 중에서 백인들과의 수많은 협상과 미팅 중에 나온 다양한 연설문을 엮은 책이 있습니다. 우리나라에는 '나는 왜 너가 아니고 나인가' 라는 제목으로 유시화 님을 통해 소개가 되었는데, 어린시절 서부영화를 통해 갖고 있던 인디언들에 대한 선입견을 단숨에 깨뜨리고 이들의 자연에 대한 고귀한 철학을 새롭게 이해하기에 충분했습니다. 주옥같은 글들이 있지만, 그 중의 한 구절을 소개하고자 합니다.

"우리가 이 세상을 소중히 여기지 않으면 세상 또한 우리를 소중히 여기지 않는다. 세상은 아름다움을 발견하는 자에게는 아름다움을 주고, 슬픔을 발견하는 자에게는 슬픔을 준다. 기쁨이나 지혜같은 것들도 마찬가지다. 세상은 우리가 생각하는 것의 반영이다. 따라서 우리가 세상의 신비를 무시하고 마음대로 땅을 파헤치고 나무를 베어 넘긴다면, 언젠가 세상 또한 우리를 삶 밖으로 내동댕이칠 것이다. 우리는 대자연의 반격을 잊어선 안된다. 이 세계 역시 우리 인간과 마찬가지로 살아 있는 하나의 생명체다. 그 생명체에게 위협을 가하면 안된다. 이것은 단순한 경고가 아니라 진심으로 말하는 것이다. 당신들도 가만히 생각해 보면 알 것이다".

- 카이오와족의 추장 큰 구름 (빅 클라우드)

그리고 책은 문명의 발달이라는 미명아래, 실제로 이 지구가 어떻게 황폐해지고 있는지를 적나라하게 설명하고 있습니다.

『얼굴 흰 사람들의 문명은 아메리카만이 아니라 전 세계 모든 대륙에 깊숙이 손을 뻗쳤다. 그들이 가는 곳에서는 얼마 못 가 자연이든 인간이든 황폐해졌다. 1970년대에 한 연구 기관이 '2000년 보고서'라는 것을 발표했다. 서기 2000년대에 세상이 어떻게 될 것인가에 대한 연구서였다. 그 보고서는 물의 고갈과 삼림 파괴 등 놀라울 정도로 정확하게 미래를 예측 했다. 하지만 카터 행정부는 그것을 무시하거나 부인했다. 그 결과 1970년대 멸종 위기에 처한 생물은 92 종이었지만, 현재 그 숫자는 5백 종으로 늘어났다. 1975년 지구 전체의 농약 판매량은 50억 달러어치였으나, 오늘날은 500억 달러로 증가했다. 미국 내의 목재 생산량 역시 날로 증가하고 있고, 미국인들이 내다버리는 각종 폐기물의 양은 한 해에 2억 톤에 달한다. 미국 대륙의 저수량은 해마다 45cm 씩 줄어들고 있고, 도로와 쇼핑센터들을 건설하느라 매년 37억 평의 땅이 콘크리트로 포장되고 있다. 지나친 농약 사용으로 4백 종의 해충이 모든 농약에 완전한 면역성을 갖게 되었으며, 오히려 종달새나 참새 같은 야생동물들은 멸종 위기에 놓였다. 해마다 매사추세츠주만 한 넓이에서 나무들이 잘려지고 있고 사막화가 진행되고 있다. 플로리다의 한 신문은 여름철에 등장하는 모기들이 '악어만큼 크고 열 배는 더 무섭다'고 과장된 보도를 습관처럼 내보냈다. 그 결과 주 정부는 해마다 2,30만 파운드의 펜티온(대부분의 주에서 사용 금지된 강력 살충제)을 25억 평의 면적에 대량 살포함으로써 철새들의 떼죽음을 초래했다. 그뿐만이 아니었다. 에버글레이즈 습지에 사는 모기들은 물고기의 주된 먹이인데, 모기가 사라지자 물고기들이 현저히 줄고, 결과적으로 물고기를 먹고 사는 악어들의 활동까지 감소되어 결국 수로가 막히게 되었다. 모기가 없으면 에버글레이즈가 넘치는 것이다. 1980년대에 이미 미국의 33개 도시에서 수돗물을 먹을 수 없게 되었다. 하지만 사람들은 여전히 그 물을 마시고 있다. 달리 대안이 없기 때문이다. 미국 전역의 93퍼센트의 물이 오염되었으며, 그것은 유럽에서도 마찬가지다. 지구상에서 매 분마다 사방 5백 미터 넓이의 열대우림들이 파괴되고 있고, 반면에 인간은 매분 만 2천 톤의 배기가스를 대기 속에 뿜어 대고 있다. 그리고 매 시간마다 1천 8백 명의 아이들이 영양실조와 기아로 죽어 가고 있으며, 반면에 매 시간 1억 2천 만 달러가 군사비로 사용되고 있다. 미국에서만 시간마다 60명의 암환자가 새로 발생한다. 날마다 2만 5천 명이 물부족과 오염으로 숨져가고 있으며, 전 세계 350개의 핵발전소에서 매일 10톤의 핵폐기물이 생산되고 있다. 북반구에서만 매일 25만 톤의 황산이 산성비에 섞여 지상으로 떨어지고, 날마다 60톤의 플라스틱 포장 용기와 372톤의 그물이 상업적인 어부들에 의해 바다 속으로 버려진다. 그리고 매일 대여섯 종의 생물이 멸종되고 있다. 이 모든 수치들을 한마디로 종합하면 '우리는 지금 숨이 막혀 죽어 가고 있다." 다만 너무도 서서히 죽어 가고 있기 때문에 그것을 느끼지 못하고 있을 뿐이다.』



모든 기업은 이윤추구와 사업의 영속성을 추구하고 있습니다. 때로는 시장의 요구를 충족시키기 위해, 또 때로는 혁신을 통해 새로운 요구를 창조하기 위해 수많은 재화와 서비스를 물밀듯이 생산해내고 있습니다. 고객의 만족과 행복한 삶을 담보하기 위해, 그리고 이것은 지속가능하기 위한 당연하고 마땅한 활동이지만, 그것이 결국 사업은 물론 인류의 지속가능성을 헤치고 있다는 사실을 인류는 오랫동안 미처 깨닫지 못하고 등한시해왔습니다. 그나마 유엔과 국제사회가 지속가능개발목표 (Sustainable Development Goals, SDGs)를 수립하고 17개의 주요 목표, 그리고 169개의 세부 목표를 통해 인류의 발전과 지속가능한 지구 환경을 유지하기 위한 노력을 겸주하고 있는 것은 매우 다행스럽게 생각합니다. 물론 여러나라들의 이해관계가 얽혀, 이와 같은 공동의 Agenda 역시 지속성에 대한 위협을 받고 있지만 새로운 지구를 찾기 위해 끊임없이 우주를 탐험 하는 노력만큼이나, 수십억 년 동안 존재해왔고 수백만 년 동안 인류가 정착해 살고 있는 이 지구를 훼손없이 유지해가고자 하는 노력의 중요성은 누구도 부정할 수 없을 것이라고 생각합니다. 특히나 '인류의 행복한 삶을 위해 건강한 먹거리를 제공' 하겠다는 소명의식을 갖고 사업을 하고 있는 이지바이오는 지속가능경영의 중요성과 필요성을 그 어느 회사 보다도 절실히 깨닫고 있습니다. 안심, 안전한 먹거리의 생산은 인류가 발을 내딛고 있는 지구 환경과 생태계를 최대한 보전하고 훼손을 최소화하는 노력이 기반 되어야 한다는 믿음을 갖고 있습니다. 비록 규모면에서는 미미하지만, 그럼에도 누군가는 이러한 노력에 관심을 갖고 실천해 가야하기에, 그러한 노력을 통해 성공적인 모델을 구축하고 이를 공유해감으로써 더 많은 기업과 사람들이 동참할 수 있도록 해야 하기에, 회사 설립이래 마음 깊이 품고 있는 향도로서의 사명감을 다시 한번 되새겨 봅니다.

본격적인 ESG 경영의 훨씬 이전 일들이지만, 창사이래 단 한번도 항생제 사업에 관심을 갖지 않고 오히려 이를 안전하고 효과적으로 대체할 수 있는 솔루션들을 개발하고 소개해왔습니다.

국내는 물론이고 아시아권에서 최초로 인분해효소 (Phytase)를 소개하고 적용함으로써, 과도하게 사용되어 토양으로 배출되는 인의 함량을 획기적으로 감소시키는데 노력을 해왔습니다. 세계최초로 옥수수, 대두박 위주의 동물사료를 효율적으로 분해할 수 있는 복합효소제와 영양소 흡수촉진제를 개발하여 곡물 내 영양소의 이용성을 개선시킴으로써 농가의 수익을 증대시킬 뿐만 아니라, 곡물 경작으로 인한 자연의 훼손을 줄이고, 더 많은 식량 자원이 인류의 생존과 건강에 사용될 수 있는 방안을 마련해왔습니다.

우리나라에 처음으로 멀티 배합비 전산화 프로그램 (Least Cost Formulation Program)을 도입하여, 사료 원료와 영양소의 효율적인 배합이 가능하게 함으로써 사료 회사의 원가를 평균 3% 절감하였을 뿐만 아니라, 이들 원료의 낭비를 최소화하는데 기여를 했습니다. 2006년에는 가축분뇨 문제를 해결하지 않고는 대한민국 축산의 생존이 불가능하다는 신념아래, 국내최초로 상업적 규모의 바이오가스 플랜트를 건설하고 성공적으로 운영함으로써, 지속가능한 산업의 방안을 새롭게 제시하기도 했습니다. 이제 이지바이오는 지속가능한 생물자원산업의 미래에 대한 고민과 준비를 통해, 대한민국을 넘어 글로벌 기업으로 거듭나고 있습니다. 세계 수십개국에 솔루션을 제시하고 공급할 뿐만 아니라, 미국, 캐나다, 영국 등 여러 나라에 가족사와 사업장을 통해 성장과 그 가치의 나눔을 실천해가고자 하고 있습니다. 이를 위해 이지바이오는 2021년 대표이사 지속으로 ESG 위원회를 출범시켜, 임원진들은 물론 전 직원들이 환경보호, 사회공헌, 그리고 지배구조 부문에서 지속가능성을 담보하기 위한 ESG 정책을 중점적으로 추진해가고 있습니다. 창사이래 지속해왔던 친환경 솔루션의 개발과 제공을 위한 노력을 집중함은 물론, 지역 사회의 소외된 이웃을 돕기 위해 매년 십 수억 원 가량의 간편하고 건강한 식품을 후원하고 있습니다. 더불어 미래 축산업의 인재양성에 기여하기 위해, 국내는 물론 해외의 관련 대학교에 장학금 기부 사업도 지속적으로 추진해 가고 있습니다. 사내 안전위원회를 중심으로 안전한 일터 만들기, 직원들이 꿈을 펼치고 성장해 갈 수 있도록 다양한 조직문화 활성화 정책을 시행, 투명하고 공정한 기업을 추구하기 위한 윤리경영과 정도경영의 시스템화 및 실천 등의 노력도 경주해가고 있습니다. 경영의 투명성을 재고하기 위한 독립된 이사회의 구성과 운영, 주주가치의 극대화를 위해 자사주 소각과 배당 확대 등의 주주 친화적 정책도 지속적으로 펼쳐가고 있습니다. 이러한 모든 노력은 지속가능한 모델을 통해 우리 고객들의 경쟁력을 증진시키고, 안심 안전한 먹거리를 제공함으로써 소비자들의 건강과 안전을 만족시키는 것만이, 이지바이오가 지속적으로 존재하고 성장할 수 있는 유일하고 올바른 길이라는 우리의 강한 믿음에 기반을 두고 있습니다.

앞으로 보완하고 해결해가야 할 과제들이 많지만, 이지바이오는 지속가능한 동물자원산업의 발전을 위한 노력을 결코 소홀히 하지 않고, 대한민국은 물론 글로벌 시장에서 생물자원산업의 새로운 기준을 제시하는 가치창조 기업으로서 자리매김하기 위해 끊임없이 노력해 가겠습니다.

(주) 이지바이오 대표이사

황 일 환

이지바이오, 한국 사료첨가제 시장을 개척하다.

이지바이오는 1988년 회사 설립과 함께 국내 최초로 최소 비용으로 균형 잡힌 사료를 설계하는 멀티 배합비 전산 프로그램 (Least Cost Formulation Program)을 소개하였습니다. 전문적인 사료 배합비 프로그램의 도입은 영양소와 수익성의 두 마리 토끼를 잡은 사료의 시대를 열었으며, 대한민국 동물용 사료 산업 전체에서 6조원에 달하는 비용 절감 효과를 창출하였습니다. 독보적인 동물 사료용 배합비 전산 프로그램을 기반으로 '삶의 즐거움'을 선사할 수 있는 고부가가치의 축산물 생산에 기여하고자 사료첨가제 사업을 시작하였으며, 현재 국내는 물론 글로벌 동물 자원 시장에서 성공 스토리를 만들어가고 있습니다.



01

회사 설립

1988

한국 사료첨가제 시장 개척의 출발점

02

바이오소재연구소 설립

1995

바이오소재연구소 (BRI) 설립

03

캐나다 소재 합작투자회사 설립

1998

Esys Bioferm, Inc 설립
(엔도파워 생산)

04

KOSDAQ 상장

1999

KOSDAQ 상장

사료첨가제에서 **사료,** 국내에서 **글로벌 시장으로의 도약**

이지바이오는 사료첨가제 사업부문에서 축적한 각종 기능성 물질 및 유제품에 대한 노하우를 기반으로 갓난돼지 전용 특수 사료 사업에 뛰어들었습니다. 2001년 갓난돼지 전문사료 공장을 준공하고, 2004년 아이피드 (ifeed) 브랜드를 런칭한 후, 독자적인 기술과 제품력을 바탕으로 빠르게 성장하여 2010년 국내 갓난돼지 사료부문 1위에 올랐습니다. 아이피드는 대한민국 대표 갓난돼지 사료 브랜드로서 꾸준히 시장을 확대해오고 있으며, 사료첨가제 사업 부문과의 협업으로 고부가가치의 기능성 갓난돼지 사료를 개발하고 갓난돼지의 건강한 성장을 위한 사양 프로그램을 보급하고 있습니다. 국내 뿐 아니라, 필리핀에서 갓난돼지 전문사료를 성공적으로 런칭하였으며, 향후 이지바이오의 글로벌 사업 네트워크를 기반으로 세계 시장에서의 또 다른 도약을 꿈꾸고 있습니다.



05
‘아이피드’ (ifeed) 출시
2004
갓난돼지 사료 브랜드 ‘아이피드’ 출시

06
이지바이오 입장 공장 HACCP 인증
2006
이지바이오 입장 공장 HACCP 인증

07
엔도파워 미국 ADM사 공급 시작
2008
국내기업 최초 효소제 미국 판매

08
이지 동물자원 연구농장 신설
2010
아이피드 국내 갓난돼지 사료 시장 1위 달성

Pathway Intermediates, **글로벌 사료첨가제 브랜드**를 향한 새로운 도전



대한민국 동물자원산업에서 빠른 성장을 거듭해온 이지바이오는 2013년 사료첨가제 솔루션을 통해 500조에 달하는 글로벌 동물 사료 시장에 성공적으로 진출하였습니다. 나아가 이지바이오는 2019년, 통합 사료첨가제 브랜드로서 패스웨이 인터미디에이츠 (Pathway Intermediates)를 런칭하였습니다. 이를 통해 한국은 물론 캐나다, 영국 등에서 개발된 모든 이지바이오의 솔루션을 '패스웨이 인터미디에이츠'라는 동일한 브랜드 하에 전 세계 시장에 공급함으로써, 효율적으로 브랜드 전략을 전개하고 브랜드 파워를 한층 강화할 수 있게 되었습니다. 또한, 이지바이오는 1998년 설립되어 미국 및 멕시코에서 5개의 생산 공장을 운영하며 사료 첨가제, 프리믹스 및 갓난돼지 사료 사업을 영위하고 있는 Devenish Nutrition LLC.를 2024년 인수하여 본격적인 북미 사업을 개시하였습니다.

09

영국 합작법인 PII 설립

2011

영국 합작법인 Pathway Intermediates International Inc. 설립

10

중국 JV 설립

2015

PII (Nantong) Bio-Tech Co., Ltd 설립

11

태국 법인 설립

2017

Pathway Intermediates (Thailand) Co., Ltd 설립

12

미국 및 베트남 법인 설립

2019

Pathway USA 및
Pathway Intermediates Vietnam Co., Ltd 설립

13

미국 Devenish Nutrition LLC. 인수

2024

미국 기업 Devenish Nutrition LLC. 인수합병

"인간과 자연이 함께 공존할 수 있는 기업, **이지바이오**가 만들어 갑니다."

이지바이오는 최첨단 생명 공학을 기반으로 한 사료 첨가제 및 갓난돼지 사료 솔루션을 제공하며, 30년 이상 동물 산업에 축적한 전문성과 뛰어난 경쟁력을 토대로 국내 및 해외 여러 국가에 진출하였습니다. 향후 지속가능한 생물자원산업의 미래에 대한 고민과 준비를 통해 글로벌 리더 기업으로 성장해 가고자 합니다.

기업정보

(2024년 12월 기준)

기업명	이지바이오 (EASY BIO, Inc.)
대표이사	김재원, 황일환
*설립일	2020년 5월 1일
본사 소재	서울특별시 강남구 강남대로 310
공장 소재	충청남도 천안시 서북구 직산읍 군수 1길 222 충청남도 천안시 서북구 입장면 위례성로 1870-12
사업 부문	사료 및 사료첨가제 제조/판매

* 2020년 5월 1일(분할기준일)자로 존속회사인 주식회사 이지홀딩스와 신설회사 주식회사 이지바이오(당사)로 분할되어 2020년 5월 1일 설립

글로벌 네트워크

10 개
해외 법인

36 개
해외 파트너



총 매출액
3,843 억 원
2024년 연결 손익계산서 기준

영업이익
324 억 원
2024년 연결 손익계산서 기준

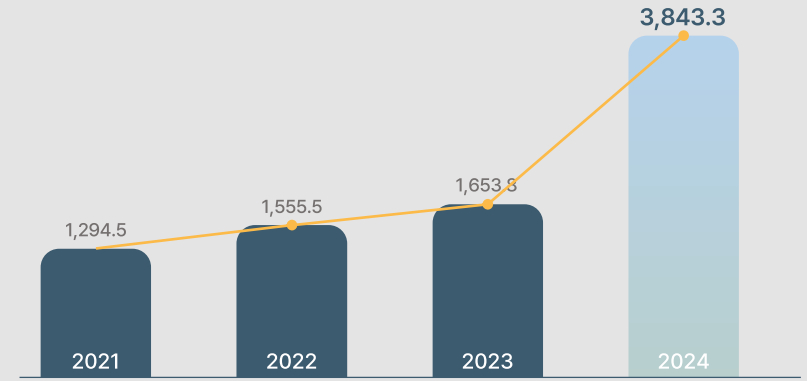
해외 법인
10 개

임직원 수
135 명

지역	국가
ASIA	중국(2), 태국, 베트남
EUROPE	영국, 스페인
AMERICA	미국(2), 캐나다, 멕시코

총 매출

(단위 : 억 원)



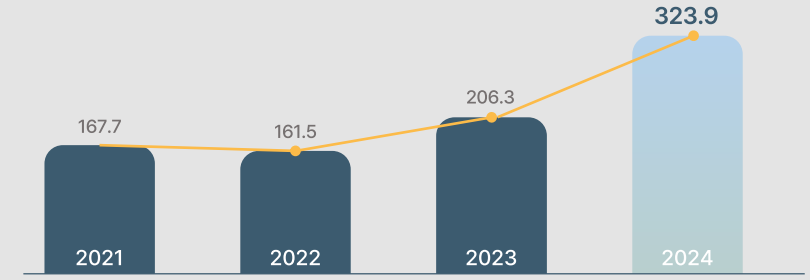
*연결 손익계산서 기준

사업부문별 매출 비중



총 영업이익

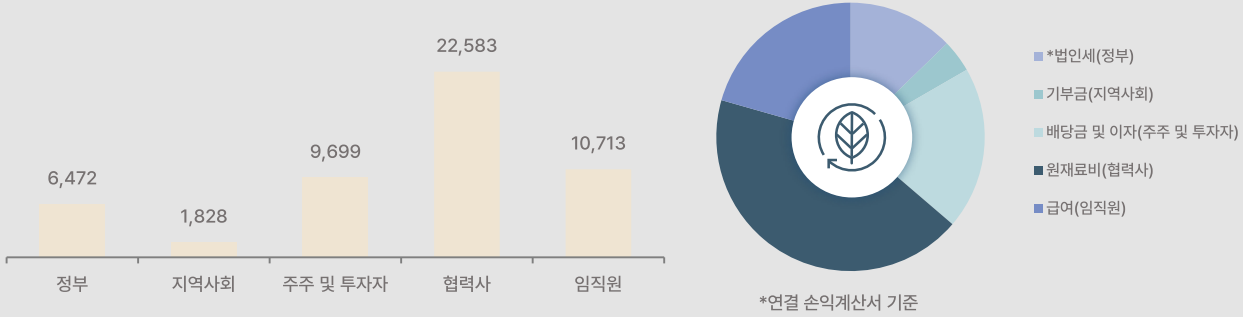
(단위 : 억 원)



*연결 손익계산서 기준

경제적 가치 분배

(단위 : 백만 원)



*연결 손익계산서 기준

이지바이오 사업부문

사료



아이피드(i feed)는 자돈 사료 브랜드입니다.
자돈 사료란, 돼지가 태어나서 모돈으로부터 모유를 섭취한 이후 이유(weaning) 단계에서 급여하는 사료로써, 생후 25일부터 60일까지 급여하는 사료를 의미합니다.사료의 단계는 1호, 2호 및 3호로 구성되어 있고, 각 단계는 이유자돈의 소화생리적 기능 및 체중별 영양소 요구량에 맞게 분류됩니다. 자돈사료 원료로는 유제품, 곡류, 기능성 첨가제, 비타민 및 미네랄 등으로 구성되어 있으며, 단계별로 적합한 원료를 선택하여 사료를 생산합니다.



1) 아이피드 (ifeed)

사료첨가제



패스웨이 인터미디에이츠(Pathway Intermediates)는 이지바이오 사료첨가제 통합 브랜드입니다.
사료첨가제는 사료의 효용을 높이기 위하여 사료에 첨가하는 솔루션으로, 사료의 영양적 또는 특수 목적을 위하여 사료에 미량으로 첨가되는 물질을 말합니다. 동물이 섭취하는 옥수수 및 대두박 등 일반적인 사료 원료로 이루어진 사료만으로는 다양한 동물의 사육 환경에 따른 생산성의 변화에 적절하게 대응하기 어려워 사료첨가제의 사용이 필수적입니다. 특히 최근에는 안전한 또는 친환경 축산물에 대한 소비자의 수요가 높아지면서 항생제 대체 등 특수 목적을 가진 사료첨가제의 공급과 개발도 활발하게 이루어지고 있습니다. 세계 각지에 사무소와 법인을 설립하여 글로벌 시장에서 영속적인 사업을 영위하고 있습니다.



2) 패스웨이 인터미디에이츠

PATHWAY TO SUSTAINABILITY

2-1. 지속가능경영체계

지속가능경영거버넌스/ESG위원회 활동

2-2. 이해관계자 소통

이해관계자 소통

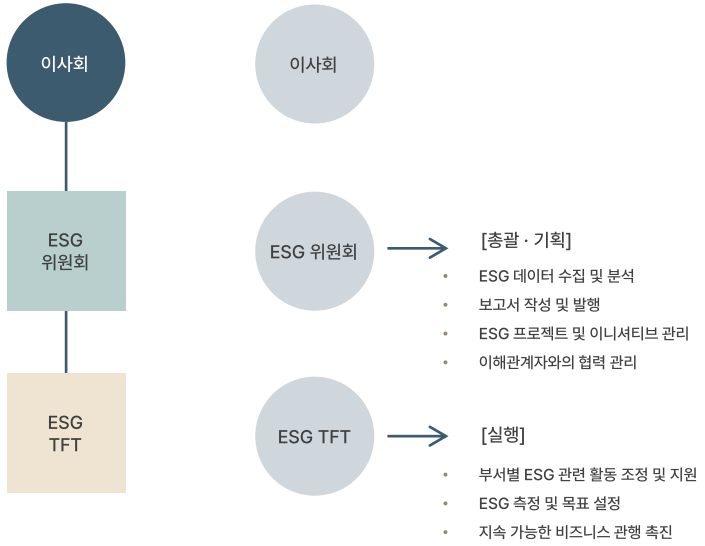
2-3. 이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 프로세스/이중 중대성 평가 매트릭스 및 결과

지속가능경영 체계

지속가능경영 거버넌스

이지바이오 CEO 직속 ESG 위원회는 위원장인 황일환 대표이사를 비롯한 7명의 주요 임원을 필두로 전사적인 ESG 경영 강화를 추진합니다. 이지바이오 ESG 위원회에서는 생산, 품질, 인사, 재무, 영업, 마케팅 등 모든 유관 부서가 참여하여 환경 보호, 사회 공헌, 지배 구조의 전 분야에서 ESG 정책을 중점적으로 실행해가고 있습니다.





EASY Solutions for a Greener Future

이지바이오는 2025년 기업 슬로건으로 'EASY Solutions for a Greener Future'를 선정하여, ESG 경영 및 지속가능성에 대한 기업의 의지를 효과적으로 반영했습니다. 해당 슬로건은 사내 공모를 통해 최대 득표로 채택되었으며, 친환경 가치 실현에 대한 내부 구성원의 공감과 지지를 입증하였습니다. 2025년 3월 VIV Asia 참가 시 부스 디자인에 적극 활용하여, 글로벌 시장에서 EASY BIO의 ESG 비전을 홍보하였습니다.

ESG 위원회 활동

I. 2024년 10월 1일 ESG 위원회 안건 「이지바이오 주요 제품에 대한 전과정평가(LCA) 시행」 및 「지속가능경영보고서 제 3자 검증 」 승인

II. 2024년 이지바이오 이중 중대성 평가를 위한 ESG 위원회 5인 및 생산 관계자 등 7인 총 12인 평가 진행

ESG TFT 활동 주제

G	R	E	E	N
Governance	Resource Efficiency	Environmental Impact Reduction	Employee & Community Engagement	New Business & Innovation
지배구조 개선 및 투명성 제고	자원 효율성 제고	환경 영향 저감	임직원 및 지역사회 참여	지속가능한 신사업 및 혁신

이해관계자 소통

이지바이오는 주요 이해관계자와의 커뮤니케이션을 강화하기 위해 다양한 소통 채널을 운영하고 있습니다. 또한, 각 채널을 통해 ESG 위원회에 안건으로 접수하고 적극적으로 반영할 수 있도록 노력하고 있습니다.

이해관계자	정의	주요 관심사	주요 소통채널	대응 현황	경제적 가치 배분
임직원	• 회사 내에서 근로 관계에 있는 모든 직원들로, 경영진부터 생산 라인의 근로자까지 포함	• 업무 및 프로젝트 업데이트 • 안전보건 관리 • 인재 확보 및 인재 개발 • 일과 삶의 균형	• 채용 박람회 • 윤리제보센터 • 인트라넷 포털 • 조직문화 활성화 활동 • 다함께 회의	• 사업장 무재해 목표 관리 • 유연근무제 도입	• 급여 비용 107억 원
고객	• 우리 제품이나 서비스를 이용하는 개인 또는 단체로, 우리 비즈니스의 주요 이용자	• 프로젝트 진행 상황 및 일정 • 제품 안전성	• 이지바이오 홈페이지 및 SNS • 품질관리 강화	• 품질 관리 강화	-
주주	• 회사의 주식을 보유하고 있는 개인, 기관, 펀드 등으로 회사의 소유와 운영에 직·간접적으로 영향을 미치는 이해관계자	• 준법 경영 • 지배구조 안정성 • 투자 계획 및 향후 전망	• 주주총회, • IR 활동 및 공시 • 지속가능경영보고서 발간	• 사업보고서 • 지속가능경영보고서	• 배당 및 이자비용 96억 원
정부	• '2050년 탄소중립'을 목표로 하는 정부	• 기후변화 대응 • 공급망 관리 및 지속가능성 협력	• 신제품 개발 회의 • 공급사 회의	• 친환경 원재료 사용 • 친환경 제품 개발 • 에너지 절감 방안 마련	• 법인세 64억 원
지역 사회	• 기업의 사업 영향을 받는 지역 사회와 기관	• 지역 환경 및 안전 문제 • 고용 기회 및 지역 발전 기여	• 지역 커뮤니티 회의, 지역사회 이벤트 참여 • 학회, 세미나, 박람회 참석 • 연구기관 협업, 사회공헌활동 (대학교 및 지역사회 기부)	• 국내 및 해외 사회공헌 활동 • 전문가와의 협업	• 기부금 18억 원
협력 업체	• 비즈니스 관계를 맺고 제품 또는 서비스를 제공하는 회사나 개인으로, 우리 비즈니스 생태계에서 중요한 역할	• 협력사 평가 및 성과 공유 • 공정 거래	• 이지바이오 홈페이지 (윤리경영 선언), 윤리제보센터 • 협력사 회의, 이메일 및 전화 연락	• 공정 거래 준수 • 상생협력 및 동반성장	• 원재료 비용 226억 원

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 프로세스

이중 중대성 평가는 기업 활동과 관련된 지속가능성 이슈가 사회, 환경에 미치는 영향 (영향 중요성)과 지속가능성 이슈와 관련된 위험, 기회로 발생 가능한 재무 영향 (재무 중요성)을 동시에 고려하여 평가하는 것으로, EFRAG(유럽재무보고자문그룹)에서 채택한 개념입니다.
전년도 공시 내용, 비즈니스 모델과 관련된 법/규제, 미디어 노출 현황, 피어 그룹, 산업별 ESG 공시 표준, ESG 평가 기준을 참고하여 지속가능성 이슈 10개를 구성하였으며, 재무 중대성과 영향 중대성을 모두 고려하여 우선순위를 도출하였습니다.

01

이슈풀 구성

- 전년도 공시내용
- 비즈니스 모델과 관련된 법/규제
- 미디어에 노출된 이지바이오 기사와 지속가능성 이슈의 연계성, 지속가능성 이슈 자체의 미디어 노출 현황
- Peer 벤치마크 국내 3개, 해외 3개 기업 (동물 배합사료, 기능성 식품 기업 등)
- 산업별 ESG 공시 표준 및ESG 평가기준 (K-ESG, SASB, MSCI, DJSI)

02

이슈 식별

- 이지바이오가 중요하게 관리해야 할 이슈에 대해 영향 중대성과 재무 중대성을 각각 평가해 반영
  - 내부 의견
  - 외부 전문가 의견

03

이해관계자 참여

- 이해관계자 설문 조사: 이슈풀에 대한 내부 이해관계자 의견 총 12건 수렴
  - 내부 이해관계자: 국내 임직원

04

이중 중대성 기반 우선순위화

- 이슈별 재무적 중요도와 환경 및 사회 영향 중요도를 통합적으로 고려한 우선순위화를 통해 최종 10개 중대 이슈 선정

05

검토 및 타당성 확보

- ESG 위원회의 검토 및 승인을 받아 타당성 확보
- 제 3자 기관을 통해 중대성 평가에 대한 외부 검증 수행

06

전략 방향 반영 및 공시

- 이지바이오 지속가능경영 전략 방향성에 반영
- 중대 이슈별 재무 및 환경, 사회적 중요도 보고

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 매트릭스

이지바이오는 다양한 경제, 환경, 사회 이슈들을 검토하여 회사의 중장기적 성장과 발전에 영향을 끼치는 중요 이슈(Material Issues)를 발굴하고 이를 경영의사결정에 반영하고 있습니다. 이지바이오가 정의하고 있는 중요 이슈의 중요성(Materiality)이란, 사업 및 이해관계자의 영향 측면에서의 연관성(Relevance)과, 당사의 지속적 가치 창출 능력에 실질적으로 미치는 영향(Impact) 수준을 의미합니다. 영향 중요성과 재무 중요성 관점을 기반으로 이중 중대성 평가를 수행하였으며, 핵심 중요주제는 '기후변화 대응'. '제품 안전 및 품질 관리', 그리고 '폐기물 및 자원순환' 입니다. 핵심 중요 주제를 포함한 최종 중대 이슈 10건과 중요도 및 우선순위를 평가한 결과는 다음과 같습니다.

재무적 영향

외부의 요인이 기업의 경영과 재무상태에 끼치는 긍정적, 부정적 영향



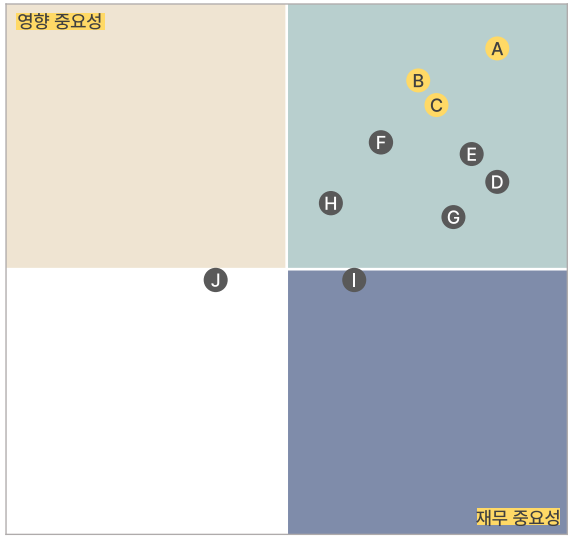
환경 · 사회적 영향

이지바이오의 경영활동이 환경과 사회에 미치는 긍정적 및 부정적 영향

2024 중요 주제

중요 주제	영향 중요성	재무 중요성	종합
A	기후 변화 대응	기후 변화 대응	기후 변화 대응
B	제품 안전 및 품질 관리	안전 보건 경영	제품 안전 및 품질 관리
C	폐기물 및 자원순환	원재료 관리	폐기물 및 자원순환
D	공급망 관리	용수 관리	안전보건경영
E	원재료 관리	폐기물 및 자원순환	원재료 관리
F	안전보건경영	제품 안전 및 품질 관리	공급망 관리
G	인권 경영	공급망 관리	용수 관리
H	용수 관리	윤리 경영	인권 경영
I	지역사회공헌	인권 경영	윤리 경영
J	윤리 경영	지역사회공헌	지역사회공헌

2024 중대성 평가 매트릭스



2023 중요 주제 순위

우선 순위	주제명
1	친환경, 온실가스 저감 제품 개발
2	친환경적 원재료 사용
3	물 사용 및 폐수 처리
4	품질 관리
5	고객 안전 보건
6	공급사 환경 및 사회 평가

이중 중대성 평가 결과 *중요도 척도 : ● 영향도 높음, ● 영향도 중간, ● 영향도 낮음

*UN SDGs

이지바이오는 유엔 지속가능발전목표 (UN SDGs) 17개 전 항목을 지지하며, 이를 지속가능경영의 핵심 기준으로 삼고 있습니다. 핵심 중요 주제인 '기후변화 대응', '제품 안전 및 품질 관리', '폐기물 및 자원순환'을 중심으로, 각 사업과 프로젝트 이행 시 우선적으로 고려하며 지속가능한 가치 창출을 위해 적극적으로 실천하고 있습니다.


SDG 3. GOOD HEALTH & WELL-BEING


SDG 9. INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE


SDG 12. RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION


SDG 17. PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

중대성 평가 결과 분석 순위	사회·환경적 중요도	재무적 중요도	UN SDGs	추진 방향	주요 활동
1. 기후변화 대응	●	●	13	비즈니스에 미치는 영향과 발생 가능성에 따라 기후변화 이슈의 우선순위를 도출하고 리스크와 기회 요인을 분석하여 대응 전략을 수립합니다. 온실가스 감축 설비 및 설비 운영 최적화에 투자함으로써 온실가스 배출을 줄이기 위해 노력합니다.	• 주요 제품에 대한 전과정평가(LCA)시행 • 친환경제품개발 검토 • 공급사 환경평가 실시
2. 제품 안전 및 품질관리	●	●	3 9 17	원료구매에서 완제품에 이르기까지 엄격한 품질관리를 통해 위생적이고 안전한 제품을 생산합니다. E:qual시스템이라는 자체 품질경영시스템에 준하여 운영하며, 이는 전 세계 모든 고객들이 동일한 수준의 품질을 사용하도록 하고자 하는 이지바이오의 품질 관리 의지이기도 합니다.	• E:qual 시스템 수립
3. 폐기물 및 자원순환	●	●	12	자원을 재사용·재활용하여 제품이 환경에 미치는 영향을 최소화하는 자원 순환을 지향합니다. 이를 위해 재생원료의 사용 확대, 제품의 유통기한 연장 등 다양한 노력을 기울이고 있습니다.	• 폐기물 고지서 관리 • 재생원료 사용 확대 및 제품 유통기한 연장 노력

**UN SDGs (UN Sustainable Development Goals): 유엔 지속가능발전목표. 국제 사회의 지속가능한 발전을 위하여 UN이 정한 2015년부터 2030년까지 인류가 궁극적으로 달성해야 하는 17가지 목표*

이중 중대성 평가 결과 *중요도 척도 : ● 영향도 높음, ● 영향도 중간, ● 영향도 낮음

*UN SDGs

이지바이오는 유엔 지속가능발전목표 (UN SDGs) 17개 전 항목을 지지하며, 이를 지속가능경영의 핵심 기준으로 삼고 있습니다. 핵심 중요 주제인 '기후변화 대응', '제품 안전 및 품질 관리', '폐기물 및 자원순환'을 중심으로, 각 사업과 프로젝트 이행 시 우선적으로 고려하며 지속가능한 가치 창출을 위해 적극적으로 실천하고 있습니다.


SDG 3. GOOD HEALTH & WELL-BEING


SDG 8. DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH


SDG 12. RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

중대성 평가 결과 분석 순위	사회·환경적 중요도	재무적 중요도	UN SDGs	추진 방향	주요 활동
4. 안전보건경영	●	●	3, 8	모든 구성원의 건강과 안전을 최우선 가치로 생각하여 '안전한 일터'를 만들기 위한 안전경영을 실천합니다. 사내 안전위원회를 구성하여 정기적인 안전점검, 교육 훈련, 건강검진과 함께 안전사고 발생 시 즉각적인 조치를 위한 내부 규정을 정리하였으며, 사업장별 안전시계를 운영하여 안전사고에 대한 전사적인 경각심 고취와 더불어 바람직한 안전 의식을 형성하고 있습니다.	• 사내 안전위원회 • 정기 안전점검 및 교육 • 건강검진 • 안전시계 운영
5. 원재료 관리	●	●	12	이지바이오 제품은 신규 개발 및 제조 단계에서부터 옥수수, 대두 등 다양한 원재료에 대하여 철저한 공급망 관리를 통해 주요 원재료가 지속가능한 방법으로 생산 및 조달되는지 검증하는데 최선을 다하고 있습니다	• 원재료 조달 원칙 • 공급업체 환경평가 실시
6. 공급망 관리	●	●	12	이지바이오에 공급하는 공급사의 생산 및 유통 등의 과정에서 환경 및 사회 관련 사항을 평가 및 관리하고 있습니다.	• 공급업체 사회평가 실시

**UN SDGs (UN Sustainable Development Goals): 유엔 지속가능발전목표. 국제 사회의 지속가능한 발전을 위하여 UN이 정한 2015년부터 2030년까지 인류가 공극적으로 달성해야 하는 17가지 목표*

ESG

ENVIRONMENT

3-1-1. **친환경 솔루션**

친환경 제품/제품 개발 프로세스/지속가능한 원재료 조달

3-1-2. **안전 관리**

제품 안전성 평가/원료 및 제품 안전성 검사 프로세스

3-1-3. **에너지 관리**

온실가스 및 에너지 관리/온실가스 및 에너지 절감 활동

3-1-4. **물 관리**

용수 및 폐수량 관리/용수 및 폐수량 절감 활동

친환경 솔루션

친환경 제품

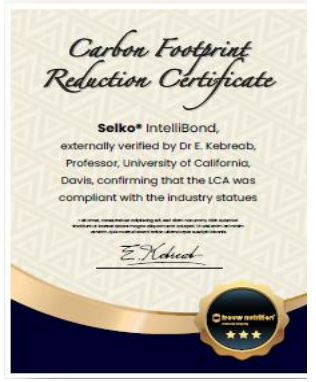
endopower®	endopower® green
엔도파워는 다양한 사료 원료에 최적화된 복합 효소제입니다. 동물의 소화율을 높여 사료의 주요 구성 성분인 곡물 자원의 효율적인 사용을 돕고, 곡물 경작 시에 발생하는 수질 및 토지 자원 소모와 탄소 발자국 감소에 기여합니다.	엔도파워그린은 다양한 사료 원료에 최적화된 복합 효소제입니다. 미국 유기농자재 평가원 OMRI에 등재된 친환경 유기농 솔루션으로, 기존 엔도파워의 우수한 효소제 효능에 더해 친환경 공법을 적용하였습니다.
lipidol®	lipidol® PROTECT
리피돌은 영양소의 흡수를 촉진하는 동물용 사료 첨가제입니다. 기능성 라이소인지질 (lysophospholipids)로, 사료 영양 성분의 체내 흡수를 촉진함으로써 동물 사료의 효율적인 이용을 돕고 사료용 곡물 생산 시에 발생하는 탄소 발자국 감소에 기여합니다.	리피돌 프로텍트는 반추위 보호 기능성 라이소인지질 (lysophospholipids) 제품입니다. 반추 동물의 소장 내 영양소 흡수를 촉진시켜 사료 효율을 극대화하고, 소화되지 않고 배설되는 분 내 영양소의 함량을 낮추는 기능을 합니다. 또한, 향상된 사료 효율로 인해 반추동물의 전체 사료 섭취량이 감소하고, 이로 인해 사료 원료 생산에서 발생하는 탄소 발자국을 감소할 수 있습니다. 글로벌 지속 가능성 기준에 부합하기 위해 톤 당 탄소발자국 데이터를 신뢰성 바탕으로 검증하였으며, 이를 통해 축산 농가의 탄소 중립 목표 달성에 기여할 수 있습니다.
endophos®	endopro®
엔도포스는 고효율 인분해 효소제입니다. 인(P)은 동물의 성장에 필수적인 영양소이지만, 과다 배출 시 강이나 호수의 부영양화를 촉진합니다. 엔도포스는 동물 체내에서 인과 기타 영양소의 이용성을 증진함으로써 질소와 인의 배출량을 획기적으로 줄여 환경을 개선합니다.	엔도프로는 산성 및 중성 단백질 분해 효소를 포함한 복합 효소제입니다. 사료 내 단백질의 소화 촉진 및 체내 이용성 극대화를 통해 질소 배출량을 감소시킵니다. 단백질 자원의 효율적 활용과 함께 분뇨로 인한 환경 부담을 저감하는 친환경 솔루션입니다.
아이징크	IntelliBond®
아이징크는 자돈 전문가 아이피드의 아연 저감 솔루션입니다. 최적의 아미노산 비율 설계, i-ND 기술, 친환경 설사 제어 물질을 접목하여 아연 함량은 기존 제품 대비 1/3 수준으로 줄이면서 성장은 극대화하였으며, 분변 내 아연 배출량과 유해가스 발생을 저감하여 환경을 개선합니다.	인텔리본드는 하이드록시 타입의 제품입니다. 동물 성장에 필수적이지만 과다 배출 시 환경 오염을 야기할 수 있는 구리 및 아연의 소화율을 극대화 하였으며, 구리와 아연의 체외 배출량을 감소 시켜 친환경 및 지속가능한 축산에 기여합니다.



미국 유기농자재평가원 OMRI
(Organic Material Review Institute)
비료, 동물용 사료, 사료첨가제 등 농업과 동물 자원산업용 제품의 유기농 규격 준수 여부를 평가하는 기관



아이피드 아연 저감 솔루션 '아이징크'



인텔리본드 LCA 인증

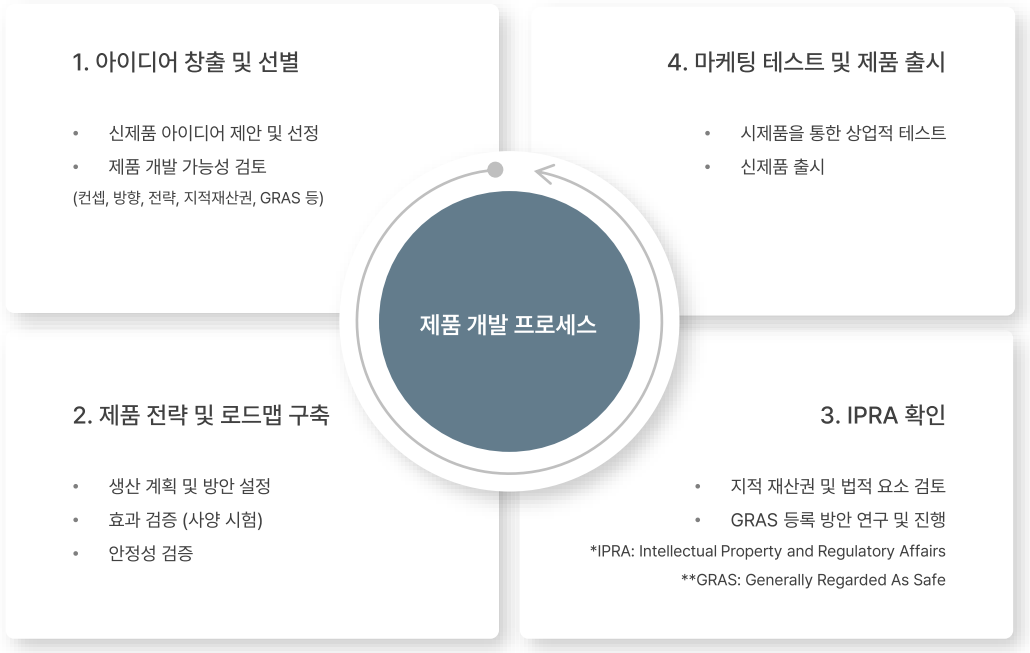


Professional Dairy Producer (PDP)
Business Conference의 Nexus 상 수상

친환경 솔루션

제품 개발 프로세스

이지바이오는 축산 농가의 경쟁력 강화와 건강한 동물성 단백질 생산을 통해 사람에게 안전한 축산물을 제공하고, 식량 안보 향상에 기여하는 제품과 서비스를 제공하고자 합니다. 이를 위해 제품 개발 초기 단계부터 아이디어를 선별하고, 생산 전략과 안전성 및 효능을 검토하며, 법적 요건과 위해 요소를 다각도로 평가해 관리 방안을 수립합니다. 또한, 마케팅 테스트를 통해 제품의 시장성을 확인하고 신제품을 출시하는 체계적인 개발 프로세스를 운영하고 있습니다.



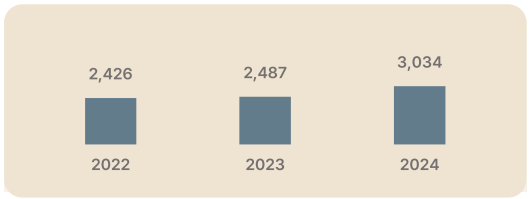
연구 개발 및 지적재산권 보유 현황

이지바이오는 지속가능한 성장을 위한 핵심 기반으로 연구개발 역량을 강화하고 있습니다. 2024년 기준, 연구개발비를 전년 대비 약 22% 증가한 30.3억 원으로 확대하였고, 총 9건의 특허를 보유하고 있습니다. 앞으로도 이지바이오는 지속적인 연구개발을 통해 기술 경쟁력을 확보하고 미래 시장 대응력을 높이고자 노력하겠습니다.

연구개발 현황

연구개발 투자액 (2024)	30.3 억 원
전년도 대비 증가율	21.9 %

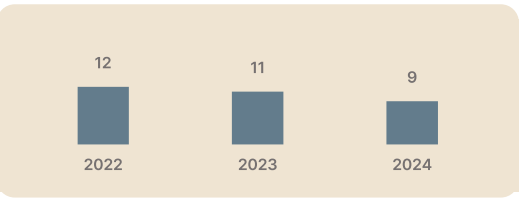
(단위: 백만 원)



지적재산권 보유 현황

특허 건 (2024)	9 건
총 특허 건	32 건

(단위: 건)



지속가능한 원재료 조달

지속가능한 원재료 조달 노력

이지바이오는 전세계에 걸친 원재료 공급망의 안정을 확보하고 협력업체와 상생을 바탕으로 한 지속 가능한 성장을 도모하기 위하여 노력합니다.
이지바이오는 기후 변화, 정책 및 환율 변동성 등을 사전에 파악하여 다각적인 리스크 관리 체계를 구축하고, 이를 공급 업체와 공유함으로써 공급망에서 발생할 수 있는 잠재적인 위험을 제거하고 지속가능한 원재료 조달 구조 구축에 최선을 다하고 있습니다. 뿐만 아니라, '대두 레시틴' 등 사료첨가제 제품의 원료를 중심으로 ISO 14001 등 환경 관련 국제인증규격과 활동을 수행하고, 사회, 지배구조 개선을 위한 노력 등 지속가능성 관련 활동 현황을 파악 및 관리하고 있으며, 향후 평가 대상을 전 공급망으로 확대할 계획입니다.

지속가능한 공급망 관리 전략

ESG 활동 공급업체와의 협력 확대	유연한 대응 체계 마련	공급망 리스크 해소
공급업체 평가 시 환경, 노동 윤리 등 지속가능성 향상을 위한 노력을 파악하고, 우수 공급업체와의 지속적인 협력을 추진하고 있습니다.	급변하는 시장 상황, 기후 변화, 물류 불안정 등에 대비하여 구매 조직을 중심으로 한 선제적 대응 및 공급망 안정화 활동을 수행하고 있습니다.	당사 및 동물자원산업에 속한 공급망 전반에 걸쳐 기후 변화, 환경, 사회 등 다양한 리스크가 있음을 인식하고, 공급업체의 리스크 해소 및 동반 성장을 위해 노력하고 있습니다.

원재료 조달 원칙

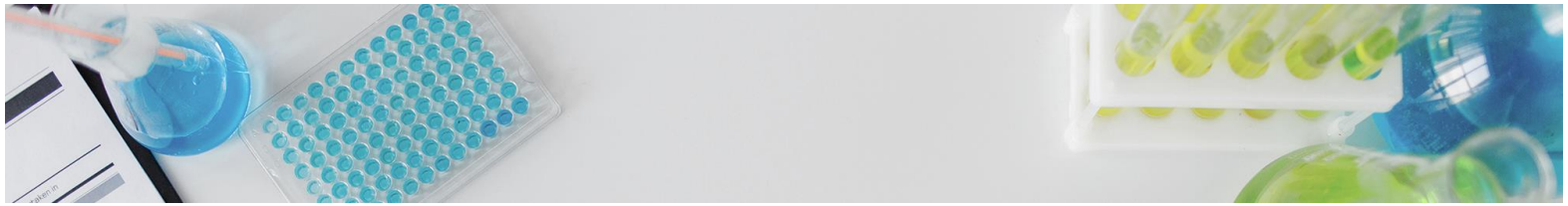
원재료 평가 시행	품질경영시스템 운영	품질 관리 규정에 의한 평가 수행
이지바이오는 제품의 신규 개발 및 구매 검토 단계에서 원재료에 대한 평가를 시행합니다.	이지바이오는 국제 기준의 사료안전 품질경영시스템을 운영합니다. *식품 및 사료에 대한 국제 품질경영시스템 규격: HACCP, FAMI-QS, FSSC 22000, GMP+International, ISO 22000, ISO 9001, UFAS/FEMAS 등	이지바이오는 사회 및 환경 활동, 원재료 품질의 우수성 및 안전성 등 국내외 법규 및 내부 품질 관리 규정에 의한 평가를 수행합니다.



안전 관리

제품 안전성 평가

이지바이오의 모든 제품과 원료는 신규 개발 또는 구매 검토 단계에서 안전성 평가를 수행합니다. 평가 항목은 이지바이오 규정과 국내외 관련 법규를 준수합니다. 제품의 주요 성분과 인체, 동물 안전 보건에서 중요성이 높은 법적 관리 항목은 반기 1회 평가를 실시합니다. 해당 평가는 제품 및 항목별로 국립농산물품질관리원이 지정한 사료시험검사기관을 선정하여 정기적으로 실시하는 자가품질검사입니다.



원료 및 제품 안전성 검사 프로세스

2. 원료 입고 및 샘플 수거
4. 제품 생산 및 샘플 수거
6. 성적서 및 보고서 발행

1. 검사 계획 수립

- 제품의 중요도, 위해 요소의 심각성, 분석 소요 기간 등을 고려한 검사 계획 수립

3. 원료 품질 평가

- 공급업체 성적서 확인 및 원료별 자체 검사 또는 외부 검사 수행

5. 제품 품질 평가

- 반기 1회 자가품질검사
- 기타 제품 품질 평가

7. 부적합품에 대한 사후조치

- 부적합품에 대한 출고 중지 또는 회수
- 조치 추적 검사를 통한 원인 파악 및 개선

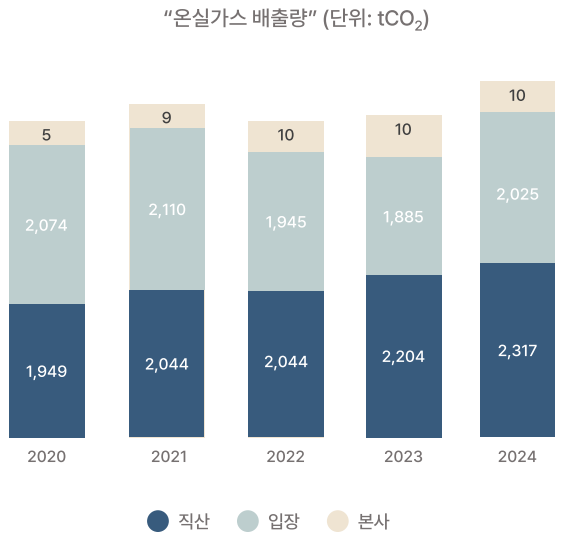
에너지 관리

온실가스 및 에너지 관리

이지바이오는 현재 사용하고 있는 에너지 사용량을 관리할 뿐만 아니라, 사용량을 매년 감축할 수 있도록 노력하고 있습니다. 특히, 에너지를 많이 사용하는 직산 및 입장 공장에서는 에너지 절감 활동을 통해 매년 에너지 발생량을 줄여 온실가스 배출량을 감소시키고자 노력하고 있습니다.

온실가스 및 에너지 절감 활동

대표적인 에너지 소비원은 Scope 2의 전력입니다.
이를 절감하고자 피크치(최대수요전력) 관리 및 '한전파워플래너 알림 설정'을 통해 설정 피크치 이상 사용 시, 알림을 설정하여 최소한의 동력으로 기기를 가동할 수 있도록 관리하는 등 에너지 감축을 위한 노력을 하고 있습니다. 또한, 에너지 절감을 위해 이지바이오 서울사무소 및 공장 두 곳에서 다양한 전략을 지속적으로 수립 및 실천하고 있습니다. 2023년부터 진행해온 직산 공장의 삼파장등, 형광등, 메탈등을 LED 등으로 교체하는 작업은 현재 90% 완료되었으며, 입장 공장의 등기구를 LED 투광등으로 교체하는 작업은 70% 완료되었습니다. 건조기 응축수 회수 장치를 설치하여 계속적으로 에너지 사용량을 감축하기 위해 노력하고 있으며, 이러한 노력은 비용의 효율적 관리는 물론 생산공정의 환경적 지속가능성을 제고하는데 기여합니다.



1) Scope 1 + Scope 2

온실가스 배출량[1]	단위	2020	2021	2022	2023	2024
직산 공장	tCO_2	1,949	2,044	2,044	2,204	2,317
입장 공장		2,074	2,110	1,945	1,885	2,025
서울 본사		5	9	10	10	10
총 합계		4,029	4,164	3,998	4,098	4,352

물 관리

용수 및 폐수량 관리

이지바이오는 지속적으로 용수 및 폐수 관리를 진행하고 있습니다. 공장 설비 개선, 냉각수 재사용 등으로 용수 사용량을 저감하고 있습니다.

용수 및 폐수량 절감 활동

이지바이오는 모든 현장의 배출 제한에 관한 규제 요건을 준수합니다.

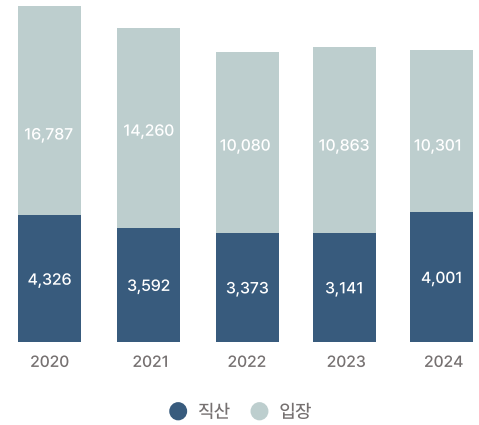
생산 과정에서 배출되는 폐수 사용량을 폐수 발생량 관리(발생량 일지 작성) 및 폐기물 적법 처리 시스템(물바로시스템)에 처리량을 등록하여 관리하고 있습니다. 그 발생량은 미미한 수치이지만, 폐수 배출량을 감축할 수 있도록 노력하고 있습니다.

	단위	용수 사용량[1]					단위	폐수 배출량[2]				
연도	-	2020	2021	2022	2023	2024	-	2020	2021	2022	2023	2024
직산 공장	톤	4,326	3,592	3,373	3,141	4,001	톤	22.17	15.16	14.82	7.3	14.76
입장 공장		16,787	14,260	10,080	10,863	10,301		30.21	24.92	31.50	23.79	23.50
총 합계		21,113	17,852	13,453	14,004	14,302		52.38	40.08	46.32	31.09	38.26

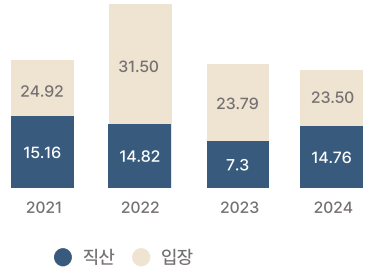
[1] 사용하는 용수는 모두 상수도이며, 용수 취수량과 사용량은 동일함

[2] 작년 보고서 내 일부 수치 단위 표기 오류로 정정함

"용수 사용량" (단위: 톤)



"폐수 배출량" (단위: 톤)



ESG

SOCIAL

3-2-1. 품질 관리

품질사명서/ICI Value/E:qual 시스템

3-2-2. 안전 경영

안전한 일터 만들기/산업안전 보건교육

3-2-3. 정도 경영

마케팅 및 라벨링 관리/법규 위반

3-2-4. 일하고 싶은 회사 만들기·다양성 존중·사회 공헌 활동

품질 관리

품질사명서

이지바이오는 원료에서 완제품에 이르기까지 엄격한 품질관리를 통하여 위생적이고 안전한 제품을 생산합니다. E:qual System이라는 자체 품질경영시스템에 준하여 운영하며, 이는 전 세계 모든 고객들이 동일한 수준의 품질의 제품을 사용하도록 하고자 하는 이지바이오의 품질 관리 의지이기도 합니다. 국내 및 국제 표준 규격을 준수하며, 지속가능한 산업 발전을 위해 창의적인 사고와 혁신으로 새로운 표준을 제시하기 위해 노력하고 있습니다.

이지바이오 품질사명서	품질방침	품질목표
우리는 이지바이오의 품질 지킴이로서 최고의 제품을 생산하기 위해 최선을 다한다.	세계일류의 경쟁력 있는 제품과 서비스를 통한 고객만족 극대화	→ 전 사원 품질관리요원화를 통한 고객불만 제로화
우리는 원료구매에서 완제품에 이르기까지 엄격한 품질관리를 통하여 위생적이고 안전한 제품을 생산한다.	법규 준수 및 효율적인 품질경영시스템 이행으로 경쟁적 우위 확보	→ 법규 준수 및 품질안전경영시스템 유지
우리는 품질경영시스템에 준하여 운영하며, 국내 및 국제 표준규격을 준수한다.	철저한 예방관리 활동으로 품질비용 최소화	→ 엄선된 원료 사용 및 정확한 제품 생산을 통한 부적합율 제로화
우리는 지속가능한 산업 발전을 위해 창의적인 사고와 혁신으로 새로운 표준을 제시한다.	정직하고 투명한 제품 및 서비스 공급을 위한 책임 강화	→ 사업장 및 시스템 운영의 보안유지 강화
우리는 끊임없는 의사소통을 통해서 문제점을 발굴하고 개선하여 품질을 향상시킨다.	발생 가능한 내외부 위해 요소를 파악하여 사기 행위를 효과적으로 방어	→ 내·외부 위해 요소의 사전 파악을 통한 사료 사기 발생 제로화
우리는 기술력과 전문성을 강화하여 품질경쟁력을 갖춘다.		
우리는 고객의 만족 및 이익창출, 경영성과 증대를 위해 적극적인 지원을 아끼지 않는다.		

품질 관리

글로벌 수준의 품질 관리

- **HACCP** 2006년 이지바이오 입장 공장 최초 인증

HACCP (Hazzard Analysis Critical Control Point)는 위해 방지를 위한 사전 예방적 식품안전관리체계로, 식품의 원재료부터 제조, 가공, 보존, 유통, 조리 단계를 거쳐 최종 소비자가 섭취하기 전까지의 각 단계에서 발생할 우려가 있는 위해 요소를 규명하고, 이를 중점적으로 관리하기 위한 중요 관리점을 결정하여 자율적이며 체계적이고 효율적인 관리로 식품의 안전성을 확보하기 위한 과학적인 위생관리체계 입니다.

- **ISO 22000** 2009년 이지바이오 직산 공장 최초 인증

ISO 22000은 국제표준기구 (ISO: International Organization of Standardization)에서 개발한 식품안전경영시스템으로, 식품 생산 및 제조의 모든 과정에서 발생할 수 있는 위해 요소를 효과적으로 관리하기 위한 국제표준규격입니다.

- **FAMI-QS** 2014년 이지바이오 직산 공장 최초 인증

FAMI-QS는 유럽의 사료첨가제 및 프리믹스 제품공급자에 대한 제품안전경영시스템으로, 사료첨가제, 기능성 식품 원료, 프리믹스 및 식이 제품을 인증할 수 있는 유일한 동물사료 안전표준규격이며, 사료품질 및 안전에 관련하여 국제적으로 가장 널리 알려진 표준입니다. FAMI-QS는 유럽의 사료첨가제 및 프리믹스 제품공급자에 대한 제품안전경영시스템으로, 사료첨가제, 기능성 식품 원료, 프리믹스 및 식이 제품을 인증할 수 있는 유일한 동물사료 안전표준규격이며, 사료품질 및 안전에 관련하여 국제적으로 가장 널리 알려진 표준입니다.

국제 기준 품질 관리 체계 구축

이지바이오 바이오소재연구소는 국제 수준의 품질 관리를 수행하기 위하여 2020년 국가표준기본법 제23조, 적합성평가 관리 등에 관한 법률 제 8조 및 KS Q ISO/IES 17025:2017에 의거하여 한국인정기구 (KOLAS)로부터 공인인증시험기관 인정을 획득 및 유지하고 있습니다. 바이오소재연구소는 2025년 KOLAS로부터 공인시험기관 인증을 갱신하며, 시험 항목을 총 21개로 확대했습니다. 이번 인증 확대는 EU·미국 등 선진국 시험기관과의 신뢰도 동등성을 확보하는 계기가 되었으며, 국제 표준에 기반한 연구개발 및 품질 관리 체계를 강화함으로써 지속가능한 가치 창출의 기반을 마련하고 있습니다.


Korea Laboratory Accreditation Scheme

KOLAS 공인시험기관 인정서

(주)이지바이오 (바이오소재연구소)

한국인정기구

품질 관리



"이지바이오는 품질에 대한 고객 기대, 가치,
만족을 추구해 나갑니다."

ICI VALUE

ICI Value란 이지바이오의 품질 경영 철학을 바탕으로 품질 경영 실천에 기준이 되고, 고객과의 약속을 지켜 나가기 위한 품질관리 핵심가치관이자 행동 이념 입니다.

E:qual System

전 세계 모든 고객에게 동일한 품질과 가치를 제공하기 위한 이지바이오의 품질 관리 시스템입니다. 품질에 관한 전 과정에 있어 3단계 프로세스를 갖추어 각 단계별로 실행 업무를 규정하여 체계화된 시스템을 갖추어 엄격하게 관리하고 있습니다. 특히 원료 입고에서부터 제품 생산 및 출고까지 실시간 품질 관리 및 Lot 관리 (생산 Log 관리, Recording 관리, 샘플 관리, 품질 Data 관리)를 통하여 유통 중인 제품의 Tracking and History Management를 Traceability System을 통해 실현하면서 원료 및 제품의 일원화된 품질 기준을 적용해 나가고 있습니다.

안전 경영

이지바이오는 모든 구성원의 건강과 안전을 최우선 가치로 생각하여 '안전한 일터'를 만들기 위한 안전 경영을 실천합니다. 사내 안전위원회를 구성하여 정기적인 안전 점검, 교육 훈련, 건강검진과 함께 안전사고 발생 시 즉각적인 조치를 위한 내부 규정을 정립하였으며, 사업장별 안전 시계를 운영하여 안전 사고에 대한 전사적인 경각심 고취와 더불어 바람직한 안전 의식을 형성하고 있습니다.

사내 안전위원회

안전 문제를 최우선 가치로 생각하는 이지바이오의 의지는 전담 조직을 통해 수행되고 있습니다. 이지바이오는 사내 보건 안전 전담 부서에서 보건 안전 정책을 정립하고 있으며, 사내 안전위원회에서는 안전 사고 예방을 위한 프로그램을 운영하며, 추후 Risk Management를 운영할 계획을 가지고 있습니다.

- 안전 교육 (월 1회)
- 아차사고보고서 (3개월 단위 평가)
- 안전위원회 (월 1회)
- 안전 점검 (연 1회)
- 안전 캠페인 (상시)
  - v 안전모 착용 생활화 캠페인 : 안전 사고에 대한 피해 감소를 위해 안전모 착용 습관화 목표





해외법인 안전 관리 체계 강화

이지바이오는 전기설비로 인한 화재 예방을 위해 과전류, 누전, 노후설비 등 주요 위험요인에 대한 점검 체계를 구축하고, 자동소화장치 및 열 감지형 소화기를 설치해 대응력을 강화하고 있습니다. 특히, 이러한 전기화재 예방관리 가이드를 영국과 미국 등 해외 자회사에도 공유하여 글로벌 사업장의 안전 수준을 높이고 있습니다. 당사는 본사 뿐만 아니라, 해외 전 사업장에서 동일한 안전 기준을 적용함으로써, 전사적 차원의 통합 안전관리 체계를 실현하고 있습니다.

사내 안전교육

이지바이오는 임직원의 안전의식 향상을 위해 연중 다양한 보건 및 안전 관련 근로자 교육을 실시하고 있습니다. 안전보건교육일지를 작성하여 교육 목적과 교육 대상자 수, 그리고 교육 내용 등을 서면으로 보관하여 관리하고 있습니다.

2020	2021	2022	2023	2024
• 불안전한 행동, 불안전한 상태로 인한 사고 및 재해 예방	• 봄철 안전사고 예방	• 봄철 안전사고 예방	• 근골격계 예방 스트레칭	• 봄철 안전사고 예방
• 코로나 예방	• 심폐소생술 (CPR)	• 정리정돈과 안전보건	• 사고시 구조 및 응급처치	• 하절기 안전관리
-	• 정리정돈의 이해와 생산성 향상	• 소방안전교육을 통한 화재 예방	• 화재 및 자연 재해 안전 수칙	• 근골격계 질환의 종류와 예방대책
-	• 화재 예방	• 불안전한 행동 예방	• 동절기 안전사고 예방	• 동절기 안전사고 예방

사내 안전 시계 운영

2024년 한 해 동안 이지바이오 서울 본사 및 공장 (직산, 입장)에서 발생한 사고 건 수는 총 0건 입니다.

서울 0 건	직산 0 건	입장 0 건
집계 개시: 2020년 5월 1일	집계 개시: 2016년 6월 1일	집계 개시: 2005년 9월 1일

정도 경영

마케팅 및 라벨링 관리

이지바이오는 국내 판매 제품의 포장지에 법적 요구사항을 표기하여 고객에게 필요한 정보를 제공합니다. 수출 제품은 국가별로 현지 법규 및 고객의 요구사항을 표기하여 관리하며, 지속적인 마케팅 활동을 통해 고객에게 제품 정보, 효과성, 섭취시 동물에 미치는 영향, 사용 방법을 안내합니다. 이지바이오는 관련 법규에 따라 아래의 정보를 제품 포장지에 표기합니다. 제품 표시 사항은 국내법(사료관리법 제 13조, 제 13조의 2, 사료관리법 시행규칙 제 14조 등)을 준수하며 수출 제품은 현지 법적 요구사항에 따라 표시 내용을 결정합니다.

제품 정보 및 라벨링 위반

해당 연도	총 위반 건 수
2020 ~ 2024년도	0 건

마케팅 관련 규정 위반

해당 연도	총 위반 건 수
2020 ~ 2024년도	0 건

법규 위반

이지바이오는 국내 사료관리법 및 해외 각국의 규정을 준수합니다. 국내 및 해외 규정을 위반하지 않도록 수출 전, 제품 판매 및 관련 허가를 받고 있습니다. 또한 이지바이오는 2024년 제품 및 서비스 안전 관련 규정을 위반한 사실이 없습니다.

ZERO
법규위반

- 국내 사료관리법 규정 준수
- 해외 당국 규정 준수
- 판매 및 수출 전 허가 진행
- 제품 정보 및 라벨링 위반 0 건
- 마케팅 규정 위반 0 건



일하고 싶은 회사 만들기

조직문화 활성화

이지바이오는 2023년부터 시작된 "CHALLENGE DAY" 프로그램을 통해 조직문화 활성화를 위해 노력하고 있습니다. 이 프로그램은 조직 내 애착과 소속감을 강화한다는 목표를 가지며, 모든 결정 과정은 상향식 의사결정을 통해 이뤄집니다. 상향식 의사결정에 대한 긍정적인 호응으로 2024년부터 이지가족 전 구성원에게도 "CHALLENGE DAY"를 적용하게 되었습니다.



'근로자의 날' 선물

이지바이오는 구성원의 헌신에 감사하는 마음을 담아 근로자의 날을 맞이하여 전 임직원에게 마니커 닭고기 선물 세트를 전달하였습니다. 작은 정성이지만, 직원들의 노고에 대한 위로와 응원의 뜻을 담았으며, 따듯한 조직 문화를 조성하고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

건강한 일터를 위한 복지 지원

이지바이오는 임직원의 건강을 지속가능한 성장의 핵심으로 인식하고, 전 임직원을 대상으로 정기 건강검진을 실시하고 있습니다. 특히, 10년 이상 장기근속자에게는 추가 건강검진 비용을 지원하여 건강 관리에 실질적인 도움을 제공하고 있습니다.

장기근속사원 포상 범위 확대

조직과 함께 성장한 임직원의 노고를 기리기 위해, 5년 근속자도 장기근속자로 추가 구분하여 유급 휴가와 포상을 제공하고 있습니다. 이를 통해 더 많은 구성원이 성취감을 느낄 수 있는 근무 환경을 만들어 가고자 합니다.

전문성 개발 교육 지원

이지바이오는 사내이사 및 사외이사를 포함한 임원을 대상으로 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 법정 필수 교육은 물론, 임원으로서의 리더십 역량 강화를 위한 체계적인 코칭 과정을 중점적으로 제공하고 있으며, 각 직무 및 산업 분야에서 요구되는 전문성을 높이기 위한 맞춤형 교육도 적극 지원하고 있습니다. 특히, 2월에 진행한 신임 임원 대상 리더십 코칭 과정은 참석자 전원이 수료하였습니다. 향후에는 이러한 교육 과정에 더해, 지속가능경영에 대한 전사적인 이해와 실행력을 제고할 수 있도록 ESG 및 지속가능성 관련 내부 역량 강화 프로그램을 지속 확대해 나갈 계획입니다.





육아휴직 사용 제도

이지바이오는 임직원이 안심하고 출산과 육아에 전념할 수 있도록 출산 전후 휴가, 육아기 단축근무제 및 육아휴직 제도를 적극 운영하고 있으며, 실제 활용률도 점차 증가하고 있습니다. 경력 단절 예방과 건강한 복귀를 위한 환경을 조성하며, 가족친화적인 기업문화를 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

근무 유연성을 높이는 시차출퇴근제

구성원의 다양한 생활 패턴과 워라밸을 존중하기 위해, 이지바이오는 시차출퇴근제를 도입하여 자율적인 출퇴근 시간 선택을 가능하게 하고 있습니다. 이를 통해 근무 효율성과 만족도를 높이고, 유연한 근무 문화 정착을 적극적으로 추진하고 있습니다.

다양성 존중

모두의 목소리를 듣는 조직문화 '다함께 회의'

이지바이오는 직원의 다양성과 권익을 존중하며, 현장의 목소리를 직접 듣기 위한 소통 창구로 '다함께 회의'를 매월 정기 운영하고 있습니다. 특히 생산 부서의 고충과 제안을 경청하는 자리로 활용되며, 모든 회의는 회의록으로 남겨 투명하게 관리되고 있습니다. 이는 구성원과의 신뢰를 바탕으로 더 나은 근무환경을 함께 만들어 나가려는 노력의 일환입니다.



자기 이해를 통한 협업 역량 강화 '버크만 진단'

이지바이오는 구성원의 다양성을 존중하고 효과적인 협업을 지원하기 위해 '버크만 진단'을 운영하고 있습니다. 이 진단은 개인의 의사소통 방식, 스트레스 요인, 문제 해결 방식을 분석하여 서로 다른 사고방식과 행동 특성을 이해하고 존중할 수 있는 기반을 마련합니다. 이를 통해 팀 내 상호 이해와 협업 효율성을 높이고 있습니다.



버크만 진단이란?

① 개인의 행동 패턴과 동기를 분석하여, 그 사람이 어떤 상황에서 강점을 발휘하고, 어떤 상황에서 스트레스를 받는지, 그리고 어떻게 다른 사람들과 상호작용 하는지를 보여주는 종합 진단 도구입니다.

② 적절한 직업 및 업무 분야를 선택하거나, 대인 관계를 개선하고, 효과적인 의사소통 전략을 개발하는 데 도움을 줄 수 있습니다.

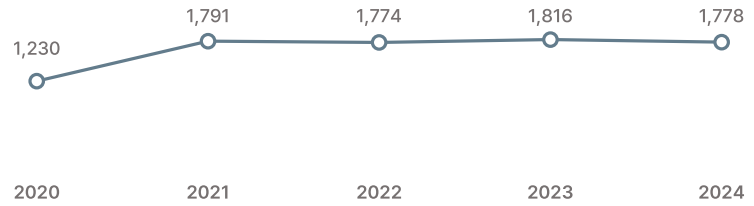
③ 조직 내 대인 관계 및 업무 처리 방식에 대한 통찰력을 제공하여 개인의 강점과 적성을 파악하고, 효과적인 자기 전략을 수립하는데 유용합니다.

사회 공헌 활동

푸드뱅크 기부

이지바이오는 2018년부터 매월 정기적으로 지역 사회의 소외된 이웃을 돕기 위해 닭고기, 오리고기 등 간편하고 건강한 식품을 후원해 왔으며, 2024년 지역 사회에 약 18억 원을 기부하였습니다.

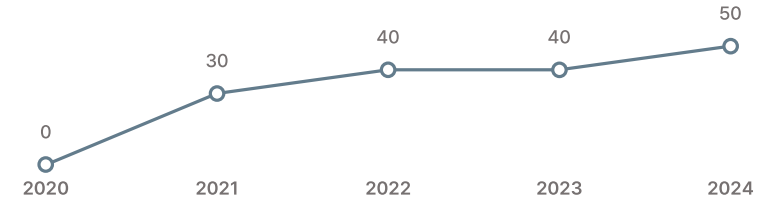
(단위: 백만 원)



인재육성 장학기금

미래 축산업 인재 양성에 기여하기 위해 건국대학교, 단국대학교, 서울대학교, 중앙대학교, 충북대학교에 장학기금 각 1천만 원의 장학금을 기부하였습니다. 이 기부금은 각 다핵의 축산 관련 학과에 전달되며, 국내외 축산업을 이끌어갈 차세대 인재들에게 장학금으로 수여될 예정입니다. 이지바이오는 앞으로도 지속적인 기부활동을 통해 미래 축산업의 발전과 지역사회에 기여할 것을 약속 드립니다.

(단위: 백만 원)



글로벌 사회 공헌

• **Pathway Intermediates Ltd. (영국)**: 이지바이오의 영국 법인 Pathway Intermediates는 지역사회와의 상생을 위한 사회공헌 활동을 지속적으로 실천하고 있습니다. 2024년에는 임직원들의 자발적인 참여를 통해 Shrewsbury 지역 푸드뱅크에 식료품 및 생필품을 기부하였으며, 2025년에는 지역 호스피스 기관은 Severn Hospice를 공식 후원 대상으로 선정하였습니다. 이에 따라, 임직원 대상 자원봉사 프로그램을 운영하고 있으며, 연간 총 200시간 이상의 사회봉사 참여가 예상됩니다.

• **Pathway Intermediates (Thailand) Co., Ltd (태국)**: 태국 현지 법인은 2024년 Cattle Lives Saving Foundation과 Baan Nong Tao School 등 지역 사회에 기부 활동을 하였습니다.

• **Pathway Intermediates Vietnam Co., Ltd (베트남)**: 베트남 현지 법인은 매월 일정 금액을 기부금 통장에 적립하여 추후 지역사회와 학계에 보탬이 되고자 꾸준히 준비하고 있습니다.

• **Devenish Nutrition, LLC. (미국)**: 미국 자회사 Devenish는 The Bravo Zulu (재향군인회)와의 파트너십 체결을 통해 취업 기회 제공 및 $10,000 기부 활동을 하였습니다.





ESG

GOVERNANCE

3-3-1. **윤리 경영**

윤리 경영 정책 수립/윤리제보센터 운영/임직원 윤리교육

3-3-2. **이사회**

이사회 및 이사회 구성/이사회 운영 현황

3-3-3. **주주 권익 강화**

주주 권익 보호/주주 환원 정책

윤리 경영

윤리 경영 정책 수립

이지바이오는 투명하고 공정한 기업을 추구하는 윤리 경영을 실천합니다. 이지바이오를 비롯한 전 이지가족사는 윤리 경영 행동 원칙을 포함한 규범 및 실천 지침의 수립과 함께 윤리제보센터를 운영하고, 정기적인 윤리 교육 프로그램을 실시하여 모든 구성원이 윤리 경영 실천에 앞장서도록 노력하고 있습니다.



윤리제보센터 운영

이지바이오는 투명하고 철저한 윤리 경영을 통해 고객과 사회로부터 신뢰를 받고자 윤리제보센터를 운영하고 있습니다. 윤리제보센터는 이지바이오 임직원과 고객, 협력업체를 포함한 이해관계자 모두 이용 가능합니다.

<운영 원칙>

- 접수된 제보 내용은 비공개 방식으로 처리하며, 제보자의 신원은 철저하게 보호됩니다.
- 사실에 근거하지 않은 비방, 개인 사생활과 관련된 내용은 처리되지 않습니다.
- 고객불만사항은 고객상담 관련 부서에서 처리합니다.

<운영 절차>

윤리제보센터에 제보가 접수되면 담당자가 비공개로 처리하며, 내부 절차에 따라 신속하게 대응합니다. 제보가 접수된 후, 신고인 및 피해자와의 상담을 통해 사건의 개요와 피해자의 요구 사항을 파악하고, 이를 바탕으로 적절한 해결 방안을 모색합니다. 이지바이오는 윤리 경영을 개선할 수 있는 방법을 고민하고 재발을 방지하고자 노력하고 있습니다. 2024년 이지바이오 윤리제보센터로 접수된 윤리제보 건은 0건 입니다.

임직원 윤리교육

이지바이오는 투명하고 책임 있는 기업문화를 조성하기 위해 윤리 경영을 핵심 가치로 삼고 있으며, 임직원들의 인식 제고와 실천 역량 강화를 위해 정기적인 윤리교육을 실시하고 있습니다. 특히, 기업 간 부당한 공동 행위를 예방하고 공정한 시장 질서를 유지하기 위해 카르텔 예방 교육을 시행하였습니다. 이번 교육을 통해 임직원들은 공정거래법의 목적과 주요 내용, 적용 예외, 위반 시 법적 제재에 대해 이해하고, 이를 예방하기 위한 7가지 실천 수칙을 학습하였습니다. 이지바이오는 앞으로도 임직원이 법과 윤리를 스스로 지키고 실천할 수 있도록 교육과 인식 개선 활동을 지속해 나가며, 공정하고 투명한 기업문화를 정착시키기 위해 최선을 다하겠습니다.

- 카르텔 예방 교육
- 개인정보보호 교육
- 직장 내 장애인 인식 개선 교육 / 성희롱 예방 교육 / 괴롭힘 예방 교육

01	02	03
카르텔 예방 교육	**개인정보보호 교육**	**직장 내 장애인 인식 개선 교육**
기업 내 임직원이 부당한 공동행위 (담합) 등 경쟁제한 행위를 하지 않도록 법 위반 리스크를 사전에 차단	조직 내 임직원이 관련 법규를 준수하고, 개인정보를 안전하게 관리 및 처리할 수 있도록 실천 역량 함양	장애인에 대한 차별과 편견 해소 및 인권과 존엄성을 존중하는 사회 문화 조성
목적 법규 준수, 윤리적 기업 문화 조성	목적 정보보호 역량 강화, 신뢰 구축	목적 차별 해소, 직장 내 평등 보장

이사회

이사회 및 이사회 구성

이지바이오는 다양한 관점과 경험을 기반으로 경영환경 변화에 유연하게 대응하기 위하여 성별, 연령, 인종, 국적, 출생국가, 문화적 배경 등 다양한 지표를 토대로 이사회의 다양성을 추구합니다. 이사회는 기업 경영에 실질적인 기여를 할 수 있도록 전문성을 지닌 유능한 자로 구성되어야 하고, 이사 전원을 특정 성(性)의 이사로 구성하지 아니하도록 노력하여야 하며, 선임된 이사의 임기는 별도의 결격사유가 없는 한 보장되어야 합니다. 이사회는 효과적이고 신중한 토의 및 의사결정이 가능한 규모이어야 하며, 이사회 내에 설치된 위원회가 실질적으로 활성화되기에 충분한 수의 이사로 구성되어야 합니다. 또한 이사회에는 경영진과 지배주주로부터 독립적으로 기능을 수행할 수 있는 사외이사를 두어야 합니다. 이지바이오 이사회는 총 6명의 이사 중 2인이 사외이사로 구성되어 있으나, 회사의 모든 중요한 안전과 결정에 대해서는 사외이사와 충분한 협의와 합의를 통해 결정하고 있습니다.

구분	성명	성별	담당업무
사내이사 (대표이사)	황일환	남	첨가제부문총괄
	김재원	남	사료부문총괄
사내이사	지현욱	남	경영총괄
	지원철	남	경영총괄
사외이사	심재만	남	경영자문
	정관식	남	경영자문

주주 권익 강화

주주 권익 보호

이지바이오는 주요 경영 정보를 신속하고 정확하게 전달하기 위해 공시 기준을 엄격히 준수하고 있으며, 실적 발표 및 IR 자료는 공식 홈페이지를 통해 투명하게 공유되고 있습니다. 이와 함께 애널리스트 대상 간담회, 투자자 대상 설명회 등 다양한 소통 채널을 운영하며 시장과의 신뢰를 높이고자 지속적으로 소통을 강화해 나가고 있습니다. 이지바이오는 이러한 일련의 노력을 통해 주주와의 신뢰를 굳건히 하고, 투명하고 책임 있는 경영을 실현해 나가고자 합니다.

주주 환원 정책

이지바이오는 주주가치 제고를 위해 합리적이고 지속가능한 주주환원 정책을 꾸준히 추진하고 있습니다. 2024년 12월 임시주총회에서는 자본준비금(주식발행초과금)을 이익잉여금으로 전입하는 안건이 결의되었으며, 이는 배당 가능 이익을 확대하기 위한 조치로, 주주환원의 재무적 기반을 강화하였습니다. 이러한 재무구조 개선 노력은 단기적인 조치에 그치지 않고, 장기적인 관점에서 기업의 재무 안정성과 주주 가치 향상을 동시에 추구하는 방향으로 이어질 예정입니다. 앞으로도 이지바이오는 주주와의 신뢰 관계를 강화하고, 주주가 실질적인 가치를 체감할 수 있는 환원 정책을 지속적으로 마련해 나갈 계획입니다.

이사회 운영 현황

연도	단위	2020	2021	2022	2023	2024
회의 횟수	건	11	12	12	15	18
안건 수	건	11	12	12	15	18
참석률	%	100	100	100	100	100



APPENDIX

4-1. Performance Data

4-2. 검증 의견서

검증 의견서

Performance Data

온실가스 (Scope 1 + Scope 2)

구분	단위	2020	2021	2022	2023	2024
직산 공장	tCO_2	1,949	2,044	2,044	2,204	2,317
입장 공장	tCO_2	2,074	2,110	1,945	1,185	2,025
서울 본사	tCO_2	5	9	10	10	10
총 합계	tCO_2	4,029	4,164	3,998	4,098	4,352

용수[1)]

구분	단위	2020	2021	2022	2023	2024
직산 공장	톤	4,326	3,592	3,373	3,141	4,001
입장 공장	톤	16,787	14,260	10,080	10,863	10,301
총 합계	톤	21,113	17,852	13,453	14,004	14,302

[1)] 사용하는 용수는 모두 상수도이며, 천안시 맑은물 사업소의 천안 용곡 및 병천면 정수장에서 가압송수 방식으로 공급 받음

폐수

구분	단위	2020	2021	2022	2023	2024
직산 공장	톤	22.17	15.16	14.82	7.3	14.76
입장 공장	톤	30.21	24.92	31.50	23.79	23.50
총 합계	톤	52.38	40.08	46.32	31.09	38.26

Performance Data

임직원 현황

성별	단위	2020	2021	2022	2023	2024
남자	명	93	95	102	101	101
여자	명	32	34	37	31	34
총 합계	명	125	129	139	132	135

직급별 임직원 현황

직급별	성별	단위	2020	2021	2022	2023	2024
임원	남자	명	13	13	20	20	21
	여자	명	1	1	1	1	1
	합계	명	14	14	21	21	22
간부 (대리 이상)	남자	명	33	37	37	39	41
	여자	명	18	20	21	16	18
	합계	명	51	57	58	55	59
사원	남자	명	48	45	45	42	35
	여자	명	12	13	15	14	15
	합계	명	60	58	60	56	50

Performance Data

고용 유형별 임직원 현황

직급별	성별	단위	2020	2021	2022	2023	2024
정규직	남자	명	92	94	100	98	97
	여자	명	32	34	37	31	34
	합계	명	124	128	137	129	131
계약직	남자	명	0	0	1	2	4
	여자	명	0	0	0	0	0
	합계	명	0	0	1	2	4

이직 및 퇴직 현황

구분	상세 구분	단위	2020	2021	2022	2023	2024
총 이직 및 퇴직자 수	-	명	13	15	20	26	8
성별	남자	명	11	8	17	18	8
	여자	명	2	7	3	8	0
연령별	30세 미만	명	5	9	10	8	3
	30대	명	5	3	4	13	3
	40대	명	3	2	4	3	1
	50대	명	0	1	1	1	0
	60대 이상	명	0	0	1	1	1

Performance Data

신규 채용 현황

구분	상세 구분	단위	2020	2021	2022	2023	2024
총 신규 채용 인원 수		명	17	23	23	15	8
고용 형태별	정규직 (신입)	명	12	17	12	5	5
	정규직 (경력)	명	2	6	7	3	2
	비정규직	명	3	0	4	7	1
성별	남자	명	11	13	17	12	5
	여자	명	6	10	6	3	3
연령별	30세 미만	명	13	17	11	10	5
	30세 이상 50세 이하	명	2	6	11	5	3
	50세 초과	명	2	0	1	0	0

유연근무제도 사용 현황

구분	단위	2022	2023	2024
시차출퇴근제 사용자 수	명	13	17	16

Performance Data

육아지원제도 사용 현황

구분	성별	단위	2022	2023	2024
대상 인원	남자	명	3	2	3
	여자	명	1	0	1
사용 인원	남자	명	0	0	0
	여자	명	1	0	1
육아휴직 사용률	-	%	25	0	25
복귀 인원	남자	명	0	0	0
	여자	명	1	0	1
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속자	남자	명	0	0	0
	여자	명	1	0	1
육아기 단축근무제 사용자 수	-	명	0	0	1
배우자 출산휴가 사용자수	-	명	3	2	3

*대상 인원: 관계법 상 육아휴직 대상의 자녀가 있는 구성원의 수
*사용 인원: 육아휴직 사용자로, 해당 연도에 출생한 아기의 부모 중 육아휴직을 사용한 구성원 수
*복귀 인원: 해당 연도 육아휴직을 마치고 복귀한 구성원의 수
*육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속자: 전년도 육아휴직 복귀 및 12개월 이상 근속한 구성원 수

Performance Data

경제적 가치 창출과 분배

경제적 가치 창출과 분배	단위	구분	금액
경제적 가치 창출	백만원	*매출액	384,300
	백만원	*영업이익	32,400
경제적 가치 분배	백만원	합계	51,295
- 정부	백만원	- *법인세 비용	6,472
- 지역사회	백만원	- 기부금	1,828
- 주주 및 투자자	백만원	- 배당금/이자비용	9,699
- 협력사	백만원	- 원재료비	22,583
- 임직원	백만원	- 종업원 급여	10,713

*매출액, 영업이익, 법인세 비용은 연결 손익계산서 기준

윤리 경영

구분		2023	2024
법규 위반 건수	총 제보 건수	1 건	0 건
	유효 제보 건수	0 건	0 건

검증 의견서

(주)이지바이오 이해관계자 귀중

퀀티파이드이에스지(이하 '검증인')는 주식회사 이지바이오(이하 '보고 기관')이 발행한 <2024년 이지바이오 지속가능경영보고서>(이하 '보고서')에 대하여 제3자 검증을 수행하였으며, 다음과 같이 검증의견서(이하 '검증 의견')를 제출합니다.

(주)이지바이오 경영진의 책무

㈜이지바이오 경영진은 정확한 정보가 기술된 보고서를 작성하기 위한 내부 통제제도의 구현과 보고서에 공개된 정보에 대한 최종적 책임이 있습니다.

검증의 범위 및 제한 사항

- 검증 대상: 2024 년 이지바이오 지속가능경영보고서

(https://cdn.qesg.co.kr/sources/2024_이지바이오_지속가능경영보고서.pdf)

- 검증 범위: 2025 년 6 월 기준, 2024 년 1 월부터 12 월까지의 공시 정보

(일부 지속가능성 성과의 경우, 최신 정보를 반영하기 위해 2025 년 1~3 월 정보를 포함)

- 검증 제한: 외부 감사인으로부터 받는 재무 정보, 보고기관이 제시한 미래 전망에 대한 내용 일체

독립성 및 내부 통제

본 검증인은 독립된 검증 기관으로서 보고 내용의 생산 및 작성에 관여하지 않았으며, 작성된 보고서에 대한 객관적 검증 업무를 토대로 검증 의견을 작성할 책임을 지니고 있습니다. 보고 기관과 본 검증인은 검증 업무를 수행하는데 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검증 유형

검증인은 AA1000AS v3 Type I 검증 유형의 중간(Moderate) 수준의 신뢰도를 달성하기 위해 AA1000AP(2018) 4 대 원칙인 포괄성, 중요성, 대응성, 영향성 준수 여부를 평가하는 검증 절차(assurance engagement process)를 따랐습니다. 보고서에 나타난 지표 및 정보의 균형성, 비교가능성, 정확성, 적시성, 명확성, 신뢰성은 보고 기관이 제공한 증빙 및 인터뷰를 통해 확인하였습니다.

검증 방법

검증인은 상기 기준을 적용하여 보고서 내용의 타당성을 확인하기 위해 관련 절차, 시스템 및 통제의 방식과 가용한 성과 데이터에 대하여 검토하였습니다. 검증 과정에서 확인한 문서는 아래와 같습니다.

- 비재무 정보 : 보고 기관에서 제공한 데이터와 공시된 사업보고서, 언론 및 인터넷을 통해 조사된 자료 등
- 재무 정보 : 금융감독원 전자공시시스템(http://dart.fss.or.kr)에 공개된 재무제표

본 검증은 서면검토와 현장심사를 모두 진행하였습니다. 현장심사 시 보고서 작성 담당자와의 인터뷰를 실시하여 보고서 내 중요성 평가 절차, 이해관계자를 고려한 이슈 선정, 데이터 수집≣관리 및 보고서 작성 절차의 유효성과 서술 내용의 타당성을 평가하였습니다. 이후 상기 단계에서 발견한 일부 오류, 부적절한 정보, 불명확한 표현들은 보고서 발간 전에 적절히 보완되었음을 확인하였습니다.

검증 업무 상세

- 지속가능성 전략 및 보고 기관의 중요 주제 선정에 대한 담당자 인터뷰
- 이해관계자 참여 과정, 결과, 외부 미디어 및 동종 기업 지속가능성 보고서를 통해 결정된 중요 주제 확인
- 보고서가 GRI 보고 표준을 참고하여 작성되었는지(reporting with reference to the GRI Standards 2021)에 대한 확인
- GRI 보고 표준을 참고하여 작성된 지표별 데이터 수집 및 작성 절차, 내부 통제의 신뢰성 확인을 위한 담당자 인터뷰
- 보고 기관의 지속가능성 정보 수집, 분석, 종합 절차의 평가를 위한 샘플링 기반의 서면 자료 평가
- 전반적인 지속가능성 보고 품질에 대한 리뷰

검증 의견서

GRI 검증 범위

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통 표준 (Universal Standards) – GRI 2 General Disclosures 2021, GRI 3 Material Topics 2021 포함
- 특정 주제 표준 (Topic Standards)

Topic	GRI Disclosures
201 경제성과 2016 (Economic Performance)	201-1, 201-2, 201-3
301 원재료 2016 (Materials)	301-1, 301-2, 301-3
302 에너지 2016 (Energy)	302-1, 302-3, 302-4
303 용수 및 폐수 2018 (Water and Effluents)	303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5
305 배출 2016 (Emissions)	305-1. 305-2
306 폐기물 2020 (Waste)	306-1, 306-3
308 공급업체 환경평가 2016 (Supplier Environmental Assessment)	308-1, 308-2
401 고용 2016 (Employment)	401-1, 401-3
403 산업안전보건 2018 (Occupational Health and Safety)	403-1, 403-2, 403-5, 403-6, 403-9
405 다양성과 기회 균등 2016 (Diversity and Equal Opportunity)	405-1
414 공급업체 사회평가 2016 (Supplier Social Assessment)	414-1, 414-2
416 고객 안전보건 2016 (Customer Health and Safety)	416-1, 416-2
417 마케팅 및 라벨링 2016 (Marketing and Labeling)	417-1, 417-2, 417-3

발견사항 및 검증 결론

상기 검증 활동을 수행한 결과, 검증인은 보고서에 기재된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못했습니다. 보고서는 GRI Standards 2021 의 보고 방식을 참고하여 보고(Reporting with reference to GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000AP(2018)의 4 대 원칙에 대한 검증 의견은 아래와 같습니다.

- 포괄성(Inclusivity)

보고 기관은 임직원, 고객, 주주 및 투자자, 정부, 협력업체 등을 주요 이해관계자로 선정하였습니다. 보고 기관은 홈페이지, 주주총회, 채용박람회 등 다양한 형태의 커뮤니케이션 채널에서 이해관계자 소통을 진행 중이며, 이를 경영 활동에 반영하고 있습니다. 검증인은 보고서에서 언급된 것 이외에 누락된 주요 이해관계자가 있다는 증거는 발견하지 못하였습니다.

- 중요성(Materiality)

보고 기관은 사업 활동이 기업의 이해관계자 및 사회, 환경에 미치는 '영향'과 지속적 가치 창출에 실질적으로 미치는 '영향'을 고려하여 6 개의 중요 이슈 를 선정하였습니다. 보고서 내 6 개 중요 이슈가 누락 없이 공개되었음을 확인하였습니다.

*기후변화 대응, 제품 안전 및 품질 관리, 폐기물 및 자원순환, 공급망 관리, 원재료 관리, 안전보건경영

- 대응성(Responsiveness)

보고 기관은 도출된 중요 주제의 우선순위를 정하여 관련 정책, 활동 성과와 개선 방안을 비롯한 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증인은 보고 기관의 대응 활동 및 성과가 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

- 영향성(Impact)

보고 기관은 중요성 평가를 통해 파악된 중요 주제들의 직/간접적 영향을 식별하고 있으며, 가능한 범위 내에서 해당 영향을 보고하고 있음을 확인하였습니다. 중요 주제와 관련된 영향에 대해 부적절하게 보고되었다는 증거는 발견하지 못하였습니다.

검증 의견서

지속가능경영 성과 데이터 수집 방식의 신뢰성

검증인은 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 데이터에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 정성 · 정량 데이터 및 정보의 검증을 위해 보고서 작성 담당자와 소통하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처및 공공 데이터베이스 등을 통해 보고서에 수록된 성과 데이터가 신뢰할 수 있는 방식을 통해 수집된 값임을 확인하였습니다. 검증인은 해당 정보에서 의도적인 오류나 중대한 부적합 사항을 발견하지 못하였습니다.

개선을 위한 권고

검증인은 검증 결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음의 의견을 제시합니다.

- 보고 기관은 전년 대비 지속가능경영 성과 보고 범위를 확대하며, 지속가능경영을 실천하기 위한 적극적인 노력을 이어오고 있습니다. 향후 지속가능경영 체계를 보다 내재화할 수 있도록 환경, 사회, 지배구조의 주요 부문별 구체적인 정책을 수립하고, 이를 바탕으로 지속가능경영을 추진해나가시는 것을 권고드립니다.

2025 년 6 월
서울, 대한민국
㈜퀀티파이드이에스지 대표이사 배익현

AA1000 Licensed Report 000-314/V3-S0J01

QUANTIFIEDESG Technology-Driven Sustainability

2024 이지바이오 지속가능경영 보고서

2024 EASY BIO SUSTAINABILITY REPORT

발행처	㈜ 이지바이오 (서울특별시 강남구 강남대로 310)
담당 부서	글로벌 경영기획부
홈페이지	http://www.easybio.co.kr
이메일	ash@easybio.co.kr